

Idocta – Marketing Manager

Wat ga je doen?

Printers. Klinkt misschien niet sexy, maar wij maken er wel een feestje van. Bij iDocta zorgen we dat bedrijven niet meer wakker liggen van printen. Wij zijn de printpartner waar onze klanten blind op vertrouwen.

Als officiële Canon Business Center combineren we topkwaliteit met persoonlijke service. En nu willen we dat verhaal nóg beter vertellen.

Onze ambitie? Dé printreferentie worden in België. Door bedrijven zo goed te ontzorgen dat ze printen gewoon vergeten. Het werkt, altijd. En onze klanten? Die vertellen ons verhaal verder omdat ze onder de indruk zijn.

Daarvoor zoeken we een Marketing Manager die zin heeft om de marketingafdeling te leiden, te laten groeien én er zelf volop de handen aan vuil te maken.

- Je geeft **dagelijkse leiding** aan het marketingteam van 2 collega's: duidelijke richting, coaching, feedback, prioriteiten scherp zetten.
- Je bouwt een **heldere marketingstrategie** die de groeiambities van iDocta ondersteunt.
- Je bent de **brand guardian**: alles wat de deur uitgaat, draagt eenzelfde stempel.
- Je zorgt dat **marketing de groei van de organisatie écht ondersteunt** - niet alleen mooie campagnes, maar meetbare impact.
- Je **verdeelt het werk slim** over het team maar steekt zelf ook volop de handen uit de mouwen: campagnes opzetten en analyseren, copy schrijven, posts maken, website-updates aansturen, events en nieuwsbrieven coördineren.
- Je denkt na over een **nieuwe CRM-tool** en begeleidt het hele proces: van selectie tot implementatie.
- Je zorgt dat **marketing en sales** naadloos samenwerken.

Wat kan je?

We zoeken geen marketing-robot die alleen maar checklists afwerkt. We zoeken iemand die **zelf initiatief neemt** en niet wacht tot alles perfect is.

- Je hebt ervaring met **campagnes opzetten en teams aansturen**
- Je **dingen laat gebeuren** zonder eindeloos te overleggen.
- Je vlot schakelt tussen **strategie bedenken en zelf uitvoeren**.
- Ervaring met **marketing automation en CRM-tools** (HubSpot, Salesforce, etc.) is mooi meegenomen.
- Je snapt dat **B2B marketing niet saai hoeft te zijn**

Wat krijg jij hiervoor in de plaats?

- **Competitief brutoloon, bedrijfswagen** met laadkaart, **hospitalisatieverzekering** voor jou én je gezin, **maaltijdcheques** (€6/dag), **nettovergoeding**, fietslease en Benefits at Work.

- **Speelruimte** om onze marketing uit te rollen zoals jij het ziet. Korte lijnen met de zaakvoerder. Geen eindeloze overlegrondes. Een budget om mee te testen, falen en winnen.
- Jouw werk is rechtstreeks **zichtbaar** in leads, groei en klantbeleving. Je maakt deel uit van een groeiende KMO die van lokale partner naar dé printreferentie in België wil groeien.
- **26 verlofdagen.**
- **Vrijdag** is een feestje op kantoor: samen lunchen in de Klauwaert en de week afsluiten met een vrijdagdrink (vrijblijvend, maar velen blijven hangen).
- Een team dat **lacht** en waar geen corporate politiek is. Gewoon doen.

We horen graag waarom jij de juiste persoon bent om iDocta's marketing naar het next level te tillen.

PS: Geen saaie sollicitatiebrieven graag. Vertel ons gewoon waarom je hier zin in hebt.

<https://www.idocta.be/>